

sales kit



INTERIOR-CRAFT-FURNITURE

CRAFTivity“dari tangan turun ke hati”

Gelar Karya Produk Interior dan
Industri Kreatif Indonesia Berbasis Kriya

14 - 18 September 2016
Hall A & B Jakarta Convention Center



Organized by :



Supported by :





Sukses bersama iCRAFT2016

Karya Artistik Kembali hadir melalui sentuhan tangan desainer dan perajin dalam negeri. Tidak berlebihan kiranya kalau kita bangga dengan karya anak bangsa, pameran iCRAFT yang telah berlangsung bulan juni 2015 telah memberi energi positif akan kebangkitan produk mebel nasional khususnya dan produk industri kreatif pada umumnya.

CRAFTivity

iCRAFT akan menggelar pameran karya produk interior dan industri kreatif Indonesia yang berbasis kriya dengan mengedepankan tema **"CRAFTivity"** dari tangan turun ke hati, yang diharapkan pameran ini mampu menggugah hati masyarakat untuk makin mencintai produk dalam negeri. CRAFTivity adalah sebuah gagasan tentang mata rantai penciptaan atau **"chain of creation"** yang akan menampilkan karya-karya anak bangsa yang sarat akan buah kreatifitas, memiliki semangat kemajuan serta mampu ikut menyejahterakan masyarakat.

Momentum Emas

Saat ini Indonesia menempati peringkat ke 43 menurut Economic Creativity Index Ranking yang dipublikasikan oleh World Economic Forum. Padahal, potensi yang dimiliki negara ini sangatlah besar. Dengan jumlah penduduk sekitar 240 juta, produk interior dan industri kreatif dan target pertumbuhan ekonomi hingga 7%, pasar produk interior dan industri kreatif sangatlah terbuka luas. Ditambah dengan pertumbuhan kelas menengah yang berdampak pada meningkatnya pendapatan dan gaya hidup saat ini, produk interior dan industri kreatif berbasis kriya sangat berpeluang besar merebut hati konsumen sebagai alternatif serbuan produk impor.

Kebangkitan Baru

iCRAFT adalah sebuah kebangkitan baru dalam kancah eksebisi yang akan menampilkan produk interior dan industri kreatif berbasis kriya yang berkualitas dengan menekankan pada konsep **"Panca Cipta"**. Konsep ini akan menawarkan sebuah mercusuar gagasan dengan sentuhan panca inderawi manusia melalui Cipta Rupa, Cipta Wujud, Cipta Rasa, Cipta Aroma dan Cipta Swara.

Cipta Rupa : berupa produk kreatif berbasis imaji visual secara dua dimensional, misal lukisan, art work, dll

Cipta Wujud : adalah area produk kreatif benda pakai atau benda hias berwujud tiga dimensional atau yang dapat disentuh dan dirasakan, misal mebel, handicraft, fashion dll.

Cipta Rasa : produk kreatif berupa sajian kuliner khas Nusantara yang akan tersaji dalam nuansa kreatif.

Cipta Aroma : produk kreatif yang mampu memberikan sensasi bagi indera penciuman, misal wewangian.

Cipta Swara : produk kreatif yang berkaitan dengan alat musik dan bebunyian.





CRAFTivity

dari tangan turun ke hati

Pada kesempatan yang baik ini, kami hendak mengajak semua pihak baik instansi pemerintah maupun swasta, BUMN, perorangan maupun kelompok, untuk dapat berpartisipasi dan mendukung penuh kegiatan ini yang akan diselenggarakan pada tanggal **14-18 September 2016** bertempat di **Hall A dan Hall B Jakarta Convention Center**, dengan tema :

CRAFTivity "dari tangan turun ke hati" Gelar Karya Produk Interior dan Industri Kreatif Indonesia Berbasis Kriya

Pameran ini juga diharapkan dapat memotivasi tingkat kepedulian pada mitra binaan untuk mampu bersaing, berinovasi melalui kreatifitas untuk mampu menghasilkan karya berkualitas yang bernilai jual. Dan pada akhirnya iCRAFT2016 ini mampu menjadi tolak ukur pameran produk interior dan industri kreatif Indonesia berbasis kriya yang mampu membawa dampak positif bagi kemajuan bangsa dan negara.

Tempat Penyelenggaraan

Hall A dan B, Jakarta Convention Center
Luas area pameran 12.000m²

Waktu Pameran

Tanggal : 14 - 18 September 2016
Jam Pameran : 10.00 s/d 21.00 WIB

Pembangunan Stand

Tanggal : 12 - 13 September 2016
pukul 10.00 s/d jam 22.00 WIB

Pembongkaran Stand

Tanggal : 18 September 2016
pukul 10.00 s/d jam 18.00 WIB

Acara Pendukung

- Talkshow
- Demo Produk
- Pergelaran Kesenian Daerah
- Fashion Show
- Lomba kreatif anak-anak

Biaya Stand Pameran

Stand Standar (shell scheme)
minimal 3 x 3m (9m²) :

Rp. 2.900.000,-/m²
(harga belum termasuk pajak)

Profil Pengunjung

- Kolektor
- Pengusaha
- Kementerian dan pemerintah
- Sektor Swasta
- Akademisi
- Tokoh Masyarakat
- Calon pembeli dalam dan luar negeri
- Masyarakat Umum

Target Pengunjung

- 60.000 pengunjung (5 hari pameran)
- 50% Masyarakat ekonomi menengah atas
- 30% Masyarakat /orang muda profesional
- 20% Masyarakat Umum



Pendaftaran Kepesertaan & Sistem Pembayaran

- Mengisi formulir pendaftaran dan segera mengembalikan kepada penyelenggara
- Kepesertaan dianggap sah setelah melaksanakan pembayaran stand tahap pertama 50%
- Tahap II (pelunasan) sebesar 50% sudah dibayarkan paling lambat 1 bulan sebelum pameran, apabila sampai dengan tanggal tersebut, pelunasan pembayaran tidak dilaksanakan maka hak kepesertaan dinyatakan batal dan uang pembayaran pertama dianggap hangus.
- Hak penentuan, persetujuan dan perubahan stand sepenuhnya diatur penyelenggara.
- Apabila produk peserta tidak sesuai dengan peruntukan lokasi stand yang telah ditetapkan, maka posisi standnya akan disesuaikan.
- Pembayaran dapat ditransfer atau ditujukan ke
PT. MISTY TOTAL MEDIA :
- Bank Mandiri Cabang Jakarta
Graha Rekso
A/C 125 000 920 8000



Penyelenggara :

PT. MISTY TOTAL MEDIA
Jl. Tebet Timur Dalam VII
No. 12 A Jakarta 12820
Telp. : (62-21) 8303314,
8303326, 8303338
Fax. : (62-21) 8303364
Email : info@mistyconnexion.com
Website : www.icraft.co.id
www.mistyconnexion.com



Promosi & Publikasi

Promosi dan publikasi dilakukan secara terarah dan terpadu meliputi :

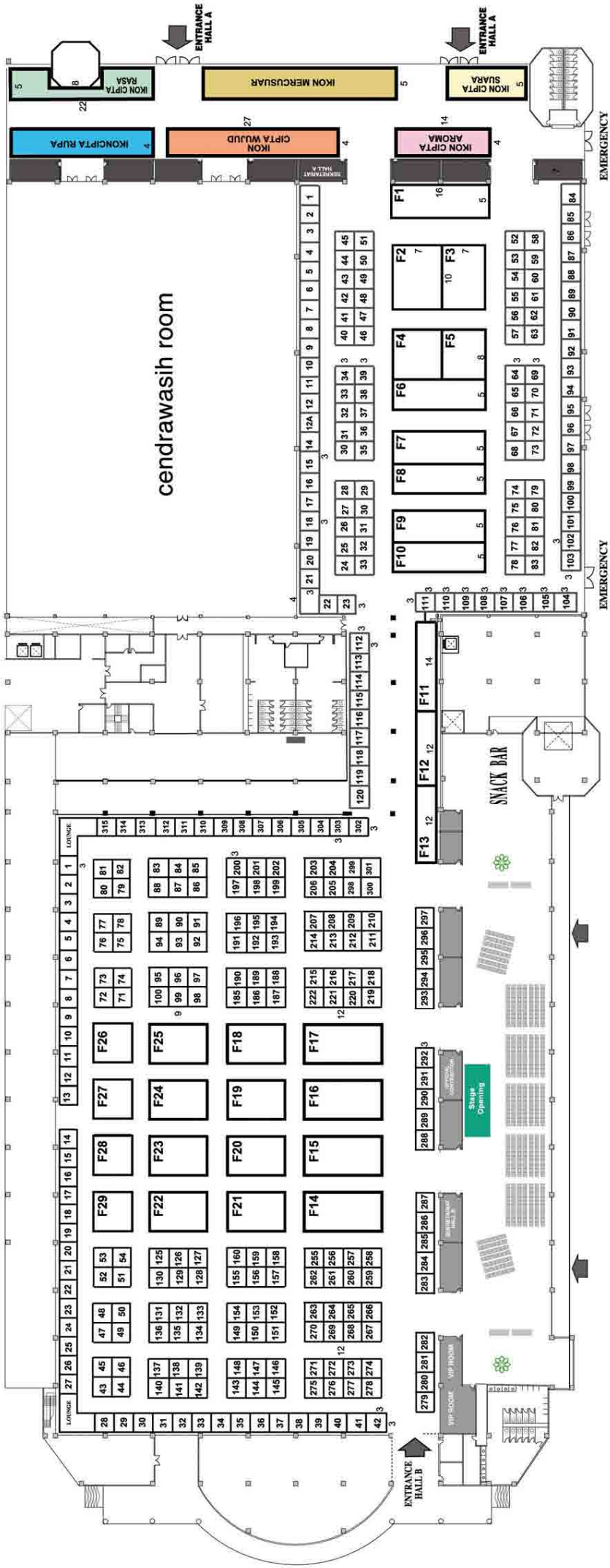
- Pemberitahuan melalui media cetak dan elektronik dengan menyelenggarakan press conference
- Iklan media cetak, elektronik dan SMS
- Penerbitan katalog pameran
- Penyebaran brosur/ flyers, undangan direct mail dan elektronik mail.
- Outdoor promotion seperti spanduk, umbul-umbul, giant banner, billboard, sign board. dll.
- Acara pendukung untuk menarik calon pengunjung potensial.
- Liputan khusus yang diterbitkan/ disiarkan oleh media cetak dan elektronik.



floorplan/denah pameran



14-18 SEPTEMBER 2016
Hall A & B JAKARTA CONVENTION CENTER
INTERIOR-CRAFT-FURNITURE





Jakarta Convention Center, Jl. Gatot Subroto Jakarta, Indonesia



INTERIOR-CRAFT-FURNITURE

PT. MISTY TOTAL MEDIA

Jl. Tebet Timur Dalam VII No. 12 A Jakarta 12820

Telp. : (62-21) 8303314, 8303326, 8303338

Fax. : (62-21) 8303364

Email : info@mistyconnexion.com

Web : www.mistyconnexion.com